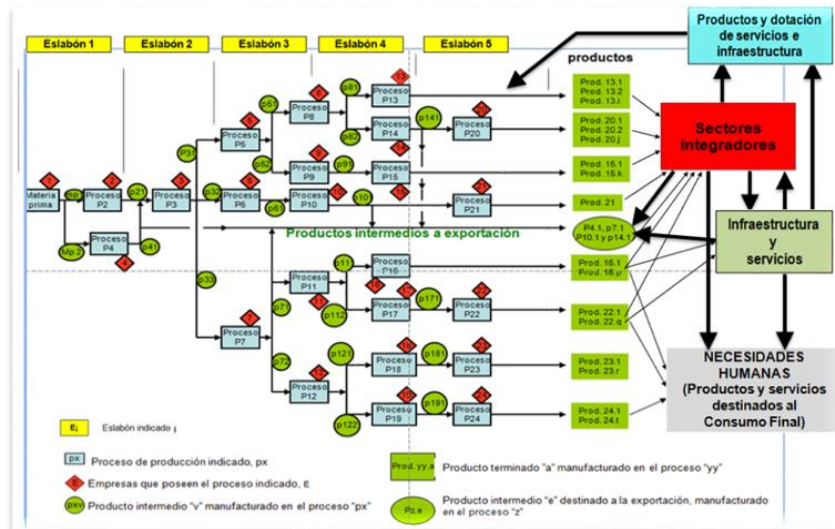


Despacho del Viceministro de Planificación Económica  
Dirección General de Planificación Sectorial e Intersectorial

# CADENAS PRODUCTIVAS

Herramientas de **planificación estratégica** para la **toma de decisiones** y la aplicación de una correcta **política de desarrollo integral** para el impulso del sector productivo nacional.

## CADENAS PRODUCTIVAS “Herramientas de Planificación”



## ANTECEDENTES

La metodología de cadenas productivas como herramienta de planificación estratégica, parte de la detección de potencialidades productivas, actores productivos y nudos críticos dentro del tejido productivo en las distintas escalas espaciales del territorio; a efectos de generar las bases de reordenamiento económico, sostenibles, con el desarrollo de nuevas formas de gestión y nuevas estructuras de soporte de logística, distribución, insumos y producción de bienes y servicios, tal como lo establece el Plan de la Patria 2025.

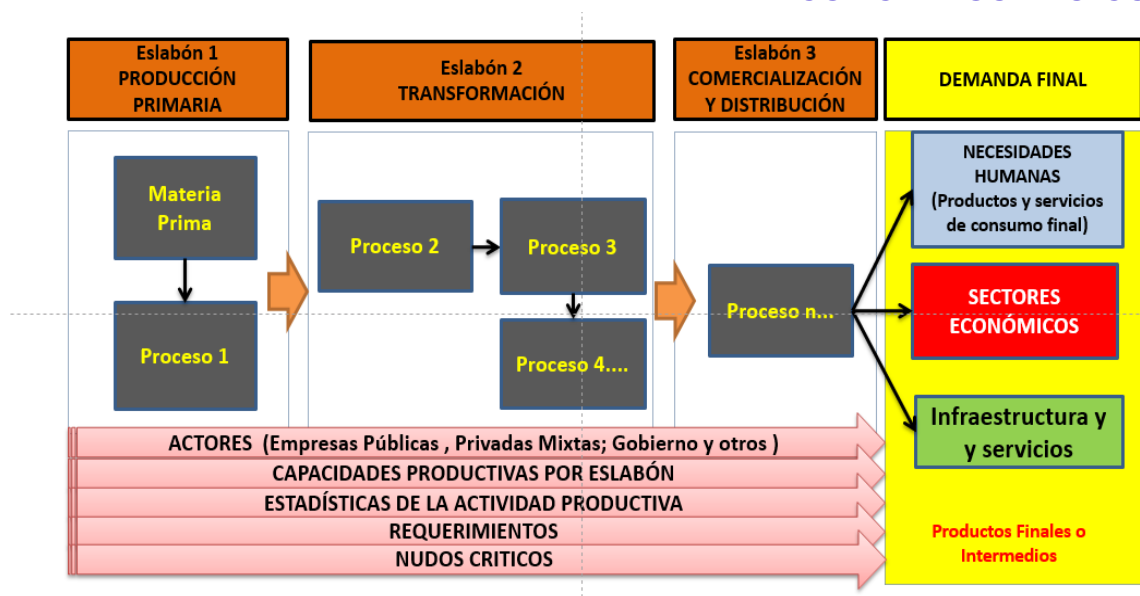
A continuación, en este documento se presentan los conceptos básicos y la metodología de abordaje para la conceptualización de cadenas productivas de la economía nacional.

## OBJETIVOS DE LA METODOLOGÍA

- Establecer la Cadena Productiva, como objeto de trabajo en el levantamiento de los nudos críticos y mapa de soluciones, promoviendo un enfoque participativo; para ello, debemos movilizar herramientas que nos permitan incrementar la participación de los mismos actores para: **Mejorar el acceso a la información.**
- **Constituir los nuevos actores productivos emergentes** que sean capaces de implosionar el metabolismo capitalista, a través de las asociaciones estratégicas de las fuerzas productivas locales para consolidar las nuevas relaciones sociales de producción que garanticen la transición al socialismo.
- Consolidar las bases teóricas de un nuevo modelo de gestión de los recursos.

## LA CADENA PRODUCTIVA COMO OBJETO DE TRABAJO

### CONCEPTOS BÁSICOS



Definimos una cadena productiva como el conjunto de procesos que transforman una o más materias primas en productos terminados, los cuales se destinan al consumo final o a otro conjunto de sectores que los usan como insumos para la producción de bienes más complejos, por cuanto adicionalmente a éstos, incorporan productos provenientes de otras cadenas.

Una cadena Productiva está constituida por varios *Eslabones*, cada uno de los cuales incluye uno más procesos de transformación. Se encuentra integrada por diferentes actores que proveen materias primas, insumos, infraestructura y servicios, que permiten lograr la competitividad y sostenibilidad de la misma.

Las cadenas productivas existen en todas partes. En este caso, se visualizan bajo un enfoque de cadena de valor; el cual le aporta la visión de análisis integral de la misma, desde la provisión de insumos hasta la comercialización.

Dentro y a lo largo de la cadena productiva, se analiza en contexto, los actores (el rol que juegan y sus relaciones), los nudos críticos, así como las principales limitaciones de participación, acceso a materias primas e insumos, servicios básicos y de infraestructura, tecnologías y recursos. A partir de esto, se diseña una estrategia o plan de acción con el que se busca añadir un valor económico y social sostenible para tales actores y la población que forma parte de la misma.

## LÍNEAS DE ACCIÓN

- Articulación Institucional (Sectorial e Intersectorial)
- Fortalecimiento de los procesos socio-productivos.
- Desarrollo Integral y Sistémico.
- Formación y desarrollo
- Mapa de Soluciones y Agenda Concreta de Acción

## METODOLOGÍA DE LEVANTAMIENTO DE CADENAS PRODUCTIVAS

La metodología para abordar la elaboración de una cadena productiva puede resumirse en las siguientes etapas y fases:

## Procesos: Levantamiento de Cadenas Productivas



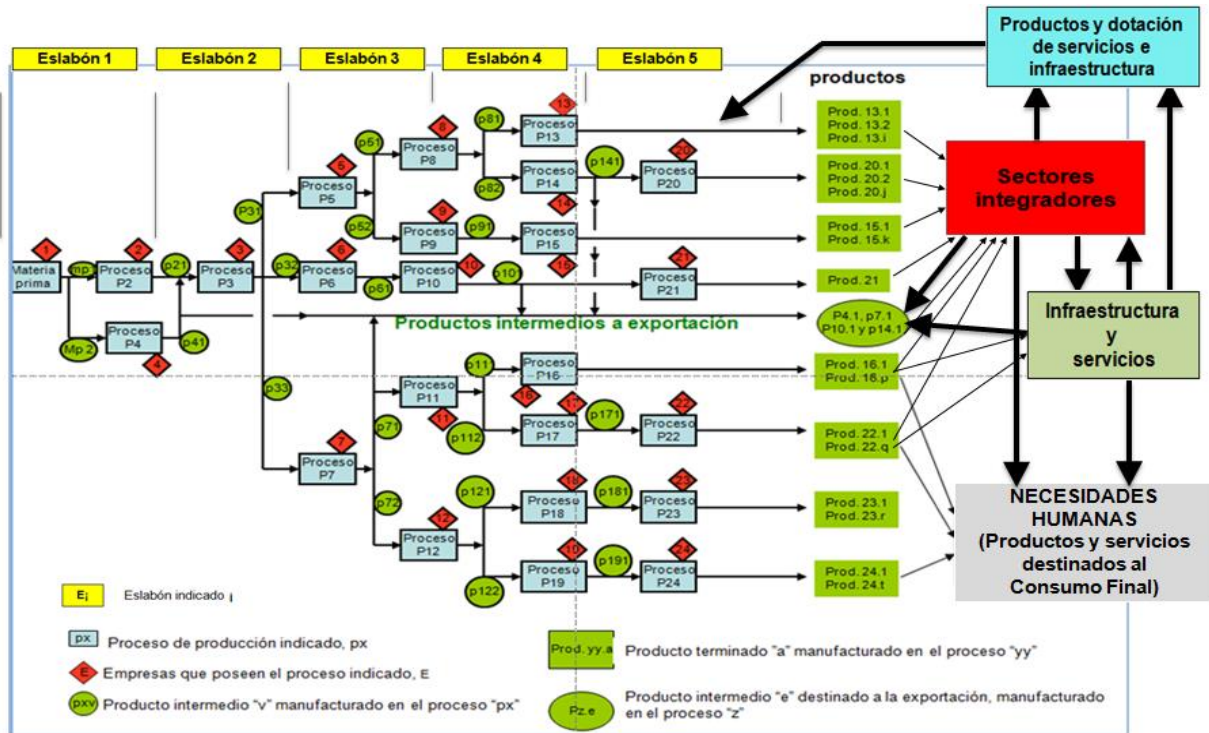
### ***I. Elaborar la cadena productiva en estudio***

Con la intención de visibilizar y afianzar criterios de diseño en la conceptualización de la cadena productiva, en esta primera etapa se debe contar con grupos de trabajo de investigación, conformado por especialistas o conocedores de las actividades económicas y relaciones de producción de la cadena en estudio. Para ello, se inicia un proceso de formación y capacitación sobre los criterios, metodología, y estrategias de abordaje de cadenas productivas como herramientas de planificación estratégica. Esto se lleva a cabo a través de estrategias de formación, tales como: reuniones formativas, talleres de formación y análisis de cadenas, panel de expertos. El resultado de esta etapa debe cristalizarse en un diagrama conceptual de la cadena productiva en estudio, tal como se muestra en el Anexo N° 1.

Es necesario mencionar que mediante esta metodología se agrupan y vinculan procesos productivos, tecnologías y las empresas que los utilizan en base a los distintos niveles y grados de transformación a que se someten determinadas materias primas y productos intermedios; permitiendo evaluar de manera integral la totalidad de las empresas que integran la cadena, además de los aspectos tradicionales relacionados con el empleo y capital entre otros, y una amplia variedad de aspectos que van desde: identificar los vacíos de procesos industriales o tecnologías, que explican en primera instancia el origen de las importaciones de productos específicos; hasta evaluar el balance existentes de las capacidades de los procesos, tecnologías y plantas industriales, que permiten a su vez formular políticas tendentes al uso racional y pleno de los recursos naturales. Así como identificar desde ventajas comparativas y competitivas en los sectores consumidores de los productos de la cadena, hasta evaluar la estructura de las exportaciones en función de su nivel de transformación y valor agregado (ubicación del eslabón del que se obtienen los productos exportados).

Por último, cabe resaltar que las fases o actividades que se indican a continuación, representan más que una secuencia de trabajo, un índice de los aspectos a desarrollar, por cuanto para completar una determinada fase, a veces se requiere información que se obtiene de otras indicadas después de ésta. De ahí que el desarrollo de la cadena es dinámico y la secuencia dada aquí sólo sirva de orientación.

## ANEXO N° 1. MODELO TIPO DE UNA CADENA PRODUCTIVA



### 1.1 Investigar y establecer los eslabones de la cadena.

El objetivo de esta fase consiste en identificar los eslabones de la cadena ó "red de procesos" de una determinada cadena productiva. Para completar la elaboración de la red, será necesario tomar información derivada de las fases 1.2 y 1.4, que se detallan más adelante.

En esta fase del trabajo se trata de investigar los procesos a los que se someten las materias primas que intervienen en la cadena, estableciendo que cada uno de aquellos "procesos medulares" representativos de los productos intermedios que se obtienen a partir de determinadas materias primas, se definirán como eslabones de la referida cadena productiva. En síntesis, se trata de identificar los procesos medulares que caracterizan la producción de los bienes que se producen en cada planta industrial, por cuanto establecer que cada proceso es un eslabón arrojaría como resultado una cadena muy compleja y difícil de manejar, y los beneficios que se obtendrían no serían relevantes.

### 1.2 Investigar, determinar, clasificar y codificar los productos que se obtiene de cada eslabón.

Esta actividad consiste en establecer la diversidad de productos que se obtienen de cada eslabón, codificadas e incorporadas a una base de datos. Para ello se utilizan la

Clasificación Industrial de Actividades Económicas Venezolana (CAEV-Adaptación INE) y el Código Arancelario vigente (SENIAT).

Es necesario resaltar que una de las mejores fuentes de información para cubrir esta fase, es la que divulgan las mismas empresas que integran la cadena, a través de sus catálogos. Páginas Web, etc., ya que, en general existe el interés de éstas en que aparezcan la totalidad de sus productos, por cuanto estos medios son en buena parte un mecanismo de ventas. Sin embargo, debido a que existen empresas que comercializan productos de terceros, además de los producidos internamente, es necesario distinguir entre unos y otros a fin de no asignar los productos que sólo comercializan, a los procesos de producción que poseen.

### ***1.3. Investigar y determinar las Empresas existentes en el País que operan en cada eslabón.***

Como indica su nombre esta actividad consiste en investigar y determinar el parque industrial de las empresas que integran la cadena productiva, para lo cual se usarán como fuentes de información los registros del INE (Registro Inmobiliario, Censo Nacional, Directorios y Encuesta Industriales), Registros y Sistemas de Información de las distintos organismos de Administración Pública Nacional (SIGESIC-SIDEPRO, Registro de entidades de trabajo (REL), Registro Único de Personas que Desarrollan Actividades Económicas (RUPDAE) entre otras; así como de las distintas asociaciones gremiales (de productores, exportadores, etc.) Para cada una de las empresas se debe disponer de los procesos productivos con que cuenta, así como con la información que se detalla a continuación, la cual se introducirá en una base de datos para su procesamiento.

- ✓ Identificación: nombre, actividad económica a la que pertenece (CIIU Rev. 4), tipo de empresa (pública, privada o mixta), participación del capital (% nacional, % extranjero)
- ✓ Ubicación geográfica (Estado, municipio, parroquia, centro poblado)
- ✓ Procesos productivos, productos elaborados o semielaborados, capacidad instalada y operativa.
- ✓ Origen y destino de productos (valores de volúmenes físicos y monetarios de producción, ventas nacionales y/o exportaciones, así como país o países de destino)
- ✓ Origen de: materias primas, insumos, servicios que consumen; maquinarias, equipos y tipo de tecnología que utilizan (valores de volúmenes físicos y monetarios de compras y/o gastos, importaciones, igualmente país o países de origen)
- ✓ Número de personal ocupado por proceso productivo (empleos generados, costos por mano de obra).

### ***1.4 Investigar y determinar la ruta que siguen los productos de cada eslabón, cuantificar el flujo en cada circuito y establecer los coeficientes técnicos insumo/producto.***

Una vez conocidos los productos que se obtiene de cada eslabón, se trata de determinar la ruta que sigue cada familia de productos, tanto en cuanto a su uso, para lo cual se debe establecer los eslabones que lo insumen; como en cuanto a su destino, o sea, si se exportan, se destinan al mercado nacional o es una combinación de ambos.

La vinculación entre los eslabones o flujo de los procesos determinarán, tanto mediante la revisión bibliográfica que corresponda, como mediante el procedimiento consistente en identificar qué materias primas utiliza cada empresa y cuales las producen, y como se conoce, por la información recabada en fase anterior, qué procesos posee cada empresa, se puede deducir los flujos de producción en la red de procesos de la cadena.

En base a la información obtenida en la fase anterior se hará un balance másico para la cadena productiva, a partir del cual se tratará de estimar los coeficientes, que son un punto clave para los efectos de la modelación de algunos aspectos de interés, también será indispensable investigar y disponer de valores de referencia del comportamiento de procesos similares a nivel internacional, así como disponer de la información correspondiente a las importaciones y exportaciones a nivel nacional, cuyo análisis se hará en un capítulo dedicado exclusivamente al tema de comercio exterior, el cual incluirá un análisis para determinar qué familias de productos están incluidas en cada código arancelar.

Cabe resaltar que existen empresas con distintos “niveles de integración vertical”, o sea, que cuentan con más de un proceso productivo o eslabón, en los cuales la totalidad o parte de los productos de un eslabón alimentan a otras aguas debajo de la cadena. De otro lado, debido a que frecuentemente la información de las empresas se recoge para la totalidad de la misma, no se cuenta con la cuantificación por eslabón. En estos casos deben estimarse dichos valores elaborando un diagrama de flujo de los procesos que posee la empresa, con su correspondiente balance másico. Hay que hacer notar que en estos casos deben tomarse en cuenta los diferenciales de inventarios tanto de las materias primas como de los productos, los cuales en general se disponen en la información que recoge el INE a través de su encuesta industrial.

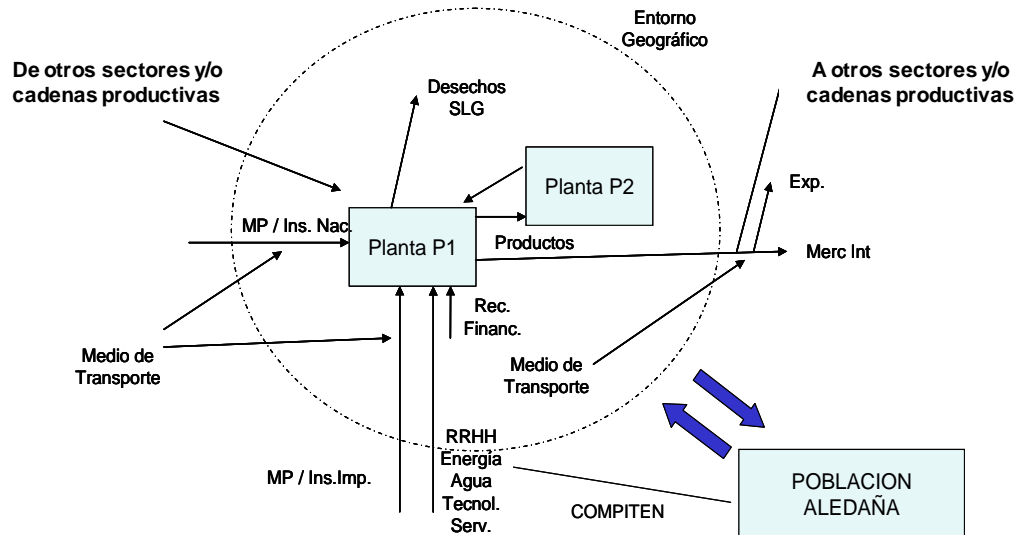
Una vez procesada la información indicada anteriormente, será cuando se pueda evaluar y concluir acerca de la necesidad o no de agregar distintos eslabones en la cadena productiva.

## ***II. Vincular la cadena productiva con sus sectores consumidores.***

Esta etapa consiste en dos fases a saber:

- a. Identificar qué productos se destinan a cada sector consumidor, y
- b. Cuantificar cuánto de cada producto utiliza cada sector consumidor.

Cabe resaltar que esta información será clave para tener la visión integral de análisis, e iniciar el desarrollo de modelos de simulación, por cuanto podrá establecerse el impacto de la misma en función de posibles variaciones en los sectores consumidores, y viceversa; así como establecer el impacto en los sectores consumidores frente a distintos escenarios.



### III. Detectar nudos críticos y elaborar propuestas de solución.

Esta etapa se lleva a cabo mesas de trabajo, talleres participativos, y/o visitas de campo, para la revisión y detección de los nudos críticos. Tales encuentros deberán darse con los principales actores productivos directos e indirectos (mayor participación de la producción en la cadena productiva); así como generar, en función de su temática: la identificación de limitaciones, obstáculos, requerimientos y demandas, y sistematizar propuestas de solución.

De este trabajo de análisis de la cadena productiva se deben focalizar los siguientes temas: Mapeo de actores en la cadena y análisis de los puntos críticos; análisis del mercado potencial para el/los productos/s; comparación entre la oferta y demanda, capacidades de producción en el territorio; prospectiva de la cadena; y finalmente el diseño del plan de acción.



## Aspectos relevantes a abordar en una Cadena Productiva

<b>Conceptualización de la Cadena Productiva</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Identificar las cadenas productivas dadas las potencialidades del territorio y/o las cualidades de los actores que intervienen en la misma.</li><li>• Elaborar los diagramas conceptuales y sus interrelaciones.</li></ul>
<b>Demandas y Necesidades a Satisfacer</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Demanda Potencial (Mercado, Población y sectores económicos).</li><li>• Metas a lograr para el 2025 en el marco del Plan de la Patria 2025 y la AEB</li></ul>
<b>Actores Productivos</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Identificar los actores en cada eslabón de la cadena y sus características (Cuántos son? ¿Quiénes son? ¿Qué producen? ¿cuánto producen? ¿En qué condiciones el actor desarrolla su actividad? ¿Cómo lo hacen?).</li></ul>
<b>Estadísticas de Producción</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Caracterizar y cuantificar la oferta de los productos de la cadena productiva, con información referente a: producción, importaciones, ventas nacionales y exportaciones.</li></ul>
<b>Requerimientos</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Matriz de requerimientos (consumo de materias primas e insumos; materiales y equipos; tecnología; servicios básicos (agua, gas y electricidad); talento humano y proyectos de inversión.</li></ul>
<b>Nudos Críticos</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Detectar nudos críticos, eslabones débiles o posibles cuellos de botellas en los eslabones de la cadena productiva, y diseñar propuestas de acción para dar solución a los mismos</li></ul>
<b>Proyectos y Medidas</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Identificar proyectos de inversión que permitan dar solución a los Nudos Críticos identificados.</li></ul>

Entre los atributos a considerar en el levantamiento de la información de los actores, producción, inversión y necesidades, se consideran los siguientes:

### Actores:

- Identificación Básica: nombre de la empresa, registro de información fiscal (RIF), actividad económica a la que pertenece, tipo de empresa (pública, privada o mixta), condición (activa, no activa), razón jurídica o conformación legal (empresa recuperada, compañía anónima, empresa ocupada, cooperativa, alianza estratégica, empresa de propiedad social directa o indirecta, persona natural).



- Ubicación geográfica (Estado, municipio, parroquia, centro poblado)
- Actividad Comercial (Fabricante, importador/distribuidor).
- Productos elaborados o semielaborados, capacidad instalada y operativa (volúmenes físicos y unidad de medida).

### **Indicadores de Producción:**

- Volumen de la Producción (Anual, mensual, semestral o trimestral).
- Volumen de ventas (destino de productos nacional e internacional, país o países de destino).
- Número de personal ocupado por eslabón y/o proceso productivo (empleos generados).

### **Proyectos de Inversión:**

- Nombre del Proyecto, Ente Ejecutor, Ubicación Geográfica, Fecha de Inicio, y Fin, Tipo de Inversión, Naturaleza del Proyecto, Objeto del Proyecto, Estatus del Proyecto, Organismo Responsable, Ámbito del Proyecto, Sector del Proyecto, Monto (Bs, USD, euros, yuanes, otros), Fuentes de Financiamiento, Empleos Generados (Directos e Indirectos), Metas Físicas y Financieras.

### **Necesidades a Satisfacer:**

- Demanda Potencial Final (Mercado, Población y sectores económicos).

### **Requerimientos:**

- Matriz de requerimientos (consumo y origen de materias primas e insumos; materiales y equipos; tecnología; servicios básicos (agua, gas y electricidad); recursos humanos (real y estándar del personal operativo y administrativo por proceso de producción).

## **INSTRUMENTOS METODOLÓGICOS:**

Con el fin de facilitar el trabajo de recopilación, organización y análisis de la información de la cadena en cada fase, se definieron una serie de instrumentos metodológicos para cada uno de los momentos, a saber:

- Diagramas conceptuales.
- Formulario para el levantamiento de información de empresas.
- Mapa de actores.



- Matriz de ofertas y demandas (Capacidades de producción, requerimientos materias primas, insumos, servicios, tecnologías, recursos financieros y mano de obra).
- Preguntas generadoras para la identificación de nudos críticos.

## AGENDA CONCRETA DE ACCIÓN

En el contexto de la construcción del mapa de soluciones y la agenda concreta de acción (ACA), bajo el enfoque de encadenamientos productivos, los actores productivos en la escala local (*comunales*) tienen principal importancia, ya que generan bienes y servicios que satisfacen necesidades determinadas, producen beneficios en colectivo e impulsan la economía popular y alternativa. En el territorio, el rol de tales actores productivos, en general, viene definido por las complementariedades entre actividades, instituciones y organizaciones, y por la forma cómo éstas se gestionan.

Ahora bien, partiendo de la identificación de las cadenas y eslabones productivos, dadas las potencialidades del territorio y/o las cualidades de los actores productivos, se priorizarán los eslabones débiles y sus principales nudos críticos que generan cuellos de botella “aguas arriba y abajo”, en la producción de bienes y servicios demandados para la satisfacción de necesidades en el consumo final de los hogares, y el consumo del resto de sectores de la economía nacional.

Se realizará un registro o directorio de los actores productivos en cada eslabón de la cadena, su ubicación geográfica, su especialización y capacidad productiva: (¿Cuántos son?, ¿Quiénes son?, ¿Qué producen?, ¿En qué condiciones el actor desarrolla su actividad?, ¿Cómo lo hacen?).

La detección de los nudos críticos, deberán estar asociados a los siguientes factores de producción, tales como:

- Materias Primas e Insumos
- Maquinarias y Equipos
- Infraestructura de servicios (agua, gas, electricidad, telecomunicaciones, otros)
- Tecnología
- Mano de Obra y Formación
- Proyectos de inversión y Financiamiento

Se construyen en colectivo las propuestas de solución inmediata, y la ubicación espacial de las mismas; con esto se trata de diseñar propuestas de acción que den solución a los nudos críticos, identificando los actores involucrados y responsables. Adicionalmente, se debe identificar la intersectorialidad en función de las soluciones compartidas entre los actores involucrados.

## VENTAJAS DEL USO DE LA HERRAMIENTA

- Es una herramienta de planificación estratégica para la toma de decisiones y la aplicación de una correcta política de desarrollo integral para el impulso del sector productivo nacional.
- Permite identificar los principales puntos críticos que frenan la competitividad de un producto, para luego definir e impulsar estrategias concertadas entre los principales actores involucrados.
- Permite tener una representación simplificada de la realidad.
- Permite visualizar la sinergia entre diferentes actores.
- Permite identificar Economías de Escala.
- Articulación sectorial e intersectorial entre los actores sobre objetivos comunes.

## SISTEMA DE ESTADÍSTICAS PRODUCTIVAS (SIDEPRO)

En el marco del Sistema Estadístico y Geográfico Nacional, el SIDEPRO es una herramienta operativa que recolecta los datos relevantes de las unidades económicas para el direccionamiento, planificación, ejecución y seguimiento de la política pública en materia económica asociada al sistema productivo, comercializador y de servicios tanto público como privado. Es necesario para obtener la información esencial y para la identificación de las Unidades Económicas, a fin de determinar su dinámica y entregar la Cédula Económica.



**SIDEPRO**  
Sistema de Estadísticas Económicas Productivas

Gobierno Bolivariano de Venezuela | Ministerio del Poder Popular de **Planificación**

**CÉDULA PRODUCTIVA**

**Empresa de Ejemplo C.A.**  
**J-12345678-9**

Ubicación: Estado: Mérida Municipio: Libertador Parroquia: Sagrario  
☎ (58)(276)2543684 ✉ Correo@miempresa.com

Actividad Económica: 1061  
Elaboración de productos de molinería

Nro. Sedes Administrativas: 1  
Nro. Plantas Productivas: 2  
Nro. Comercializadoras: 0

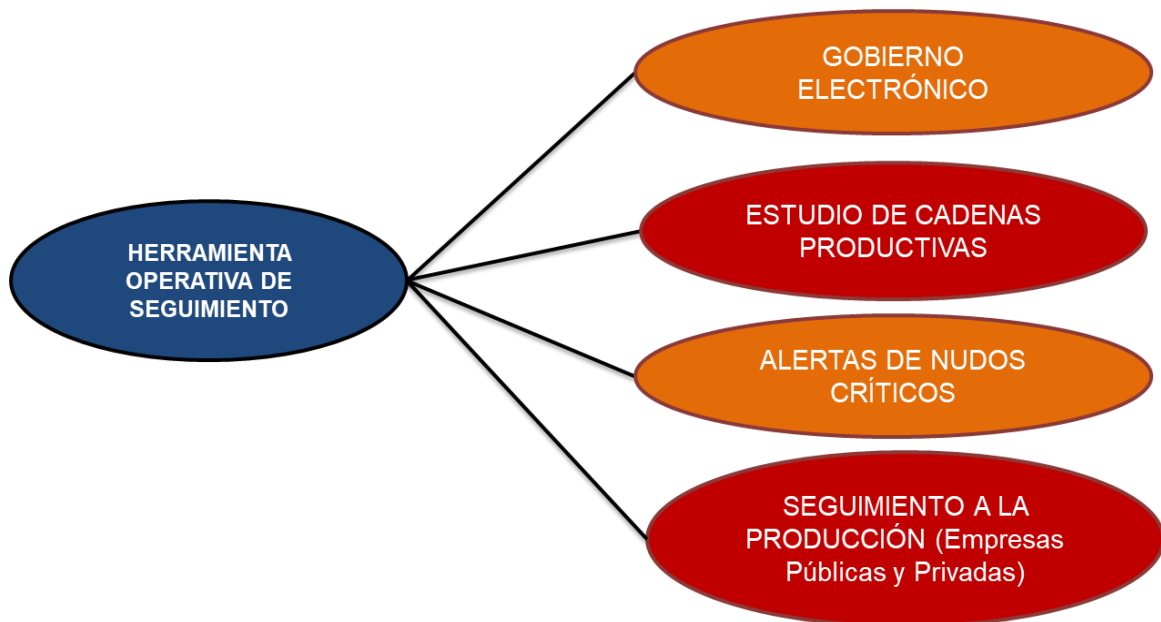
**Representante Legal**  
**Juan Pérez**  
**V-12345678-9**  
☎ (58)(254)45821547  
✉ juanperez@miempresa.com

Fecha de Emisión: 12/05/2017  
Fecha de Vencimiento: 12/05/2018

La información disponible en la plataforma tecnológica permite:

- Mejorar el control sobre la dinámica productiva y comercial del país.
- Ofrecer información confiable sobre las unidades económicas.

- Contar con la plataforma para el desarrollo de nuevos sistemas transaccionales en favor de la eficiencia del funcionamiento del Estado.
- Generar estadísticas oportunas y confiables que orienten la toma de decisiones
- Fortalecer el proceso de Diseño de Política del desarrollo industrial.
- Garantizar la colocación de la oferta nacional de productos en el mercado venezolano y para la exportación
- Estimular la producción nacional a través de una reducción de las importaciones de bienes producidos.
- Incidir para la disminución de importación de bienes No esenciales principalmente el consumo final.



El SIDEPRO se concibe como el instrumento de carga de información sobre la actividad productiva de los distintos actores de cualquier naturaleza jurídica que conforman la cadena productiva. Y en la actualidad, es un sistema que alimenta el proceso del levantamiento de las cadenas productivas priorizadas en las Agenda Económica Bolivariana y Motores Productivos.

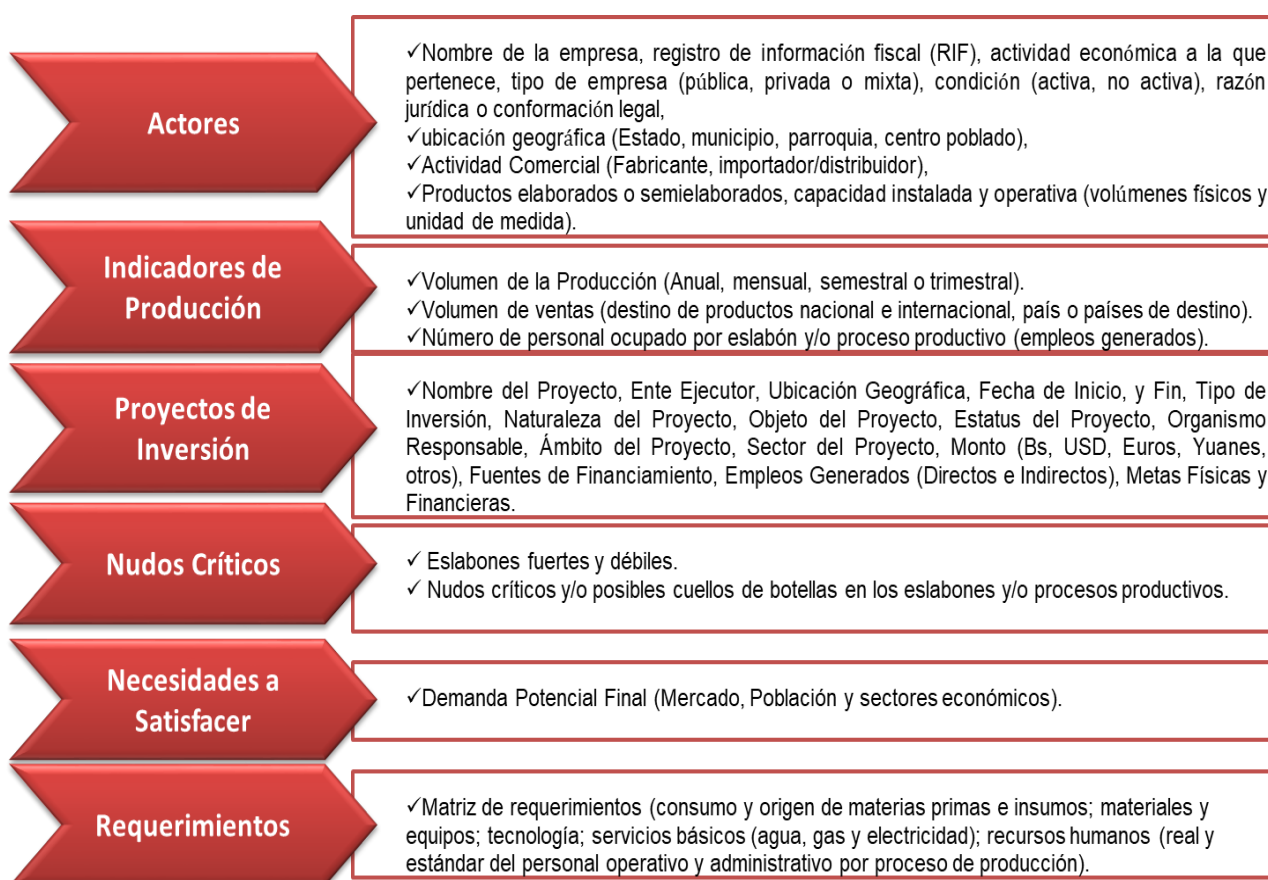
Va dirigido a todas aquellas Unidades Económicas, Entes Gubernamentales y Personas Naturales, que realizan su actividad económica en el territorio nacional. En tal sentido, se establecen varios tipos de registro:

1. Registro de Unidad Económica: dirigido a Personas Jurídicas con capacidad de poseer activos, contraer pasivos y realizar actividades económicas con otras entidades.
2. Registro de Entes Gubernamentales: dirigidos a instituciones que tienen actividades que pertenecen a la Administración Pública Nacional, entre las que se encuentran la

promulgación de leyes, su interpretación judicial y la administración de los reglamentos de aplicación y programas correspondientes, las actividades legislativas, tributarias, de defensa nacional y de orden público y seguridad, los servicios de inmigración, las relaciones exteriores y la administración de programas gubernamentales. Se incluyen también las actividades relacionadas con planes de seguridad social de afiliación obligatoria.

3. Registro de Personas Naturales: Dirigido a personas naturales que ejerzan actividades de carácter económico, con capacidad de contraer en calidad de titular, compromisos económicos y jurídicos.

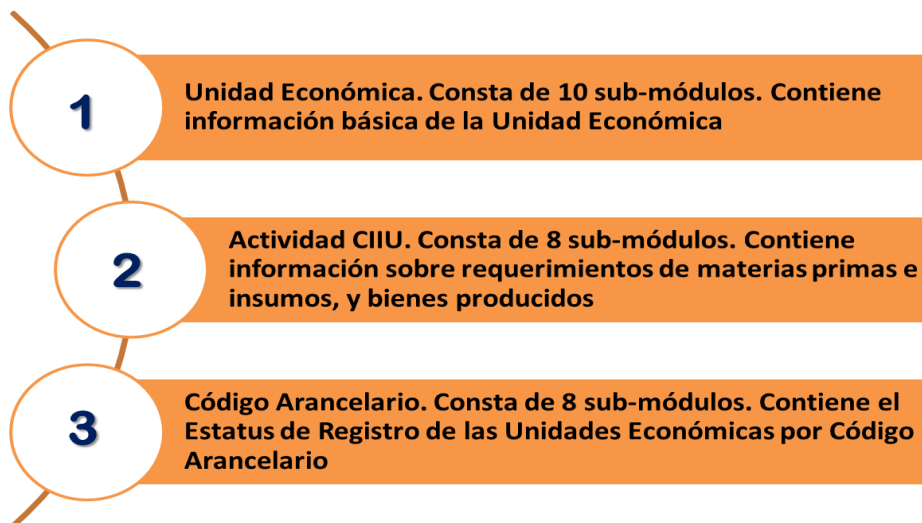
Entre los principales atributos que utilizamos para el análisis de las cadenas productivas, tenemos los siguientes:



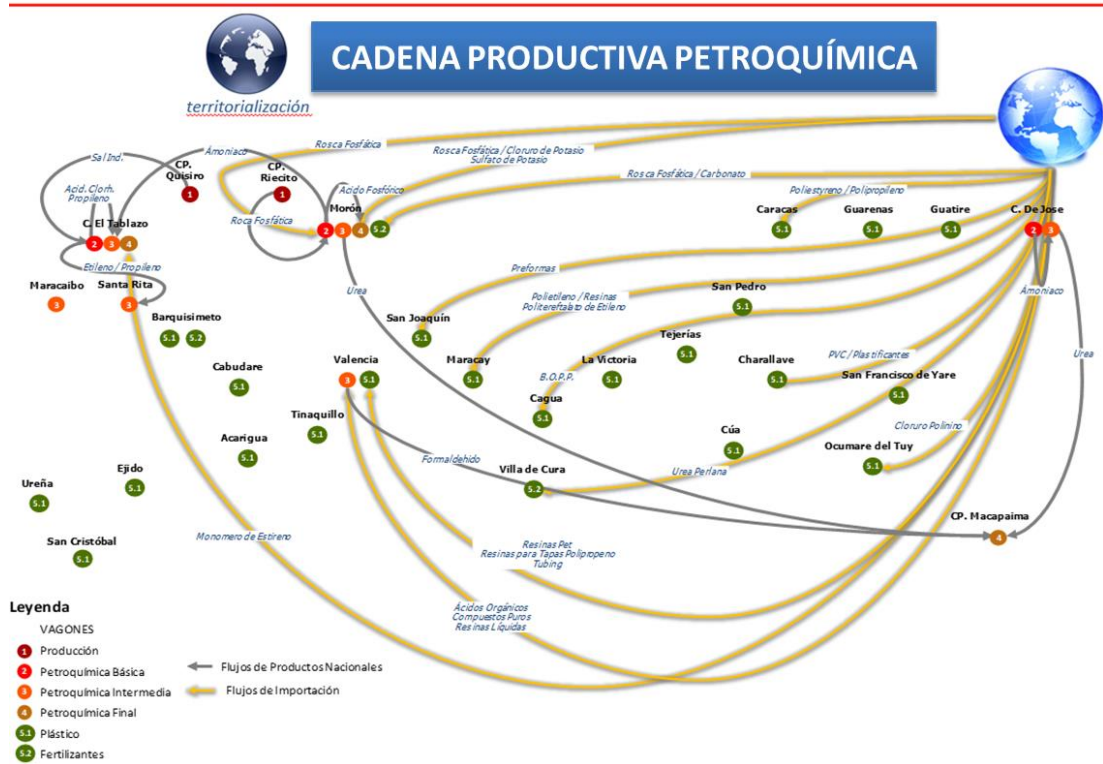
Cuenta con la siguiente interfaz de información:



Consta de tres módulos principales de reportes:



Con la información registrada por las unidades económicas se intenta construir el mapa de mercancías, identificando los flujos de materias primas, insumos, tecnología, servicios, bajo un enfoque integral y sistémico, que permita la toma de decisiones en las distintas escalas espaciales que plantea el Plan de la Patria 2025.







## CASOS DE ANÁLISIS

### Cadenas Productivas de la Economía: Rubros Estratégicos

Se levantaron las cadenas productivas agroalimentarias, priorizando algunos rubros estratégicos identificados en el plan 50; a saber:

- Cereales: Maíz, Arroz, Sorgo, y Soya.
- Alimentos Balanceados para Animales (ABA).
- Carne de Pollo.
- Carne de Cerdo.
- Carne de Bovino.

Mediante la metodología de análisis basada en las cadenas productivas y principales empresas de este sector; se lograron establecer las condiciones coyunturales, visualizando las oportunidades y fortalezas de las mismas, para así consolidar aspectos positivos y corregir los problemas detectados, así como impulsar las políticas en este sector estratégico, a través de un cuerpo de medidas que permitiera enfrentar la coyuntura económica y dar viabilidad a los establecido en la Agenda Económica Bolivariana.

#### Aspectos Metodológicos:

- La información presentada se obtuvo del análisis del Directorio de empresas del año 2008 (INE), a partir de la priorización de algunas cadenas estratégicas “priorizadas” para el fortalecimiento del tejido industrial y el desarrollo de la economía nacional. De un total de 6867 empresas a nivel nacional, se consideraron el 42% para el análisis, respectivamente.
- Se priorizaron siete (7) cadenas, principalmente la del sector Agroalimentario, específicamente los rubros de cereales, carne de pollo, cerdo, bovino y la cadena de Alimentos Balanceados para Animales (ABA). Así como, las cadenas productivas del sector industrial: Textil, Químico, Pulpa y Papel, Hierro, Acero, Aluminio y Cemento.
- Se representaron porcentualmente las potencialidades industriales y agroindustriales de los principales estados por cadena productiva, así como las actividades en cada una de ellas, paseándonos por los nudos críticos, propuestas de solución inmediata, y la ubicación espacial de las mismas.

**Resultados: Diseño, conceptualización y análisis de las cadenas productivas:  
Cereales: Maíz (Harina de Maíz) y Arroz**

#### Caso: Maíz (Harina de Maíz)

- Diagrama Conceptual

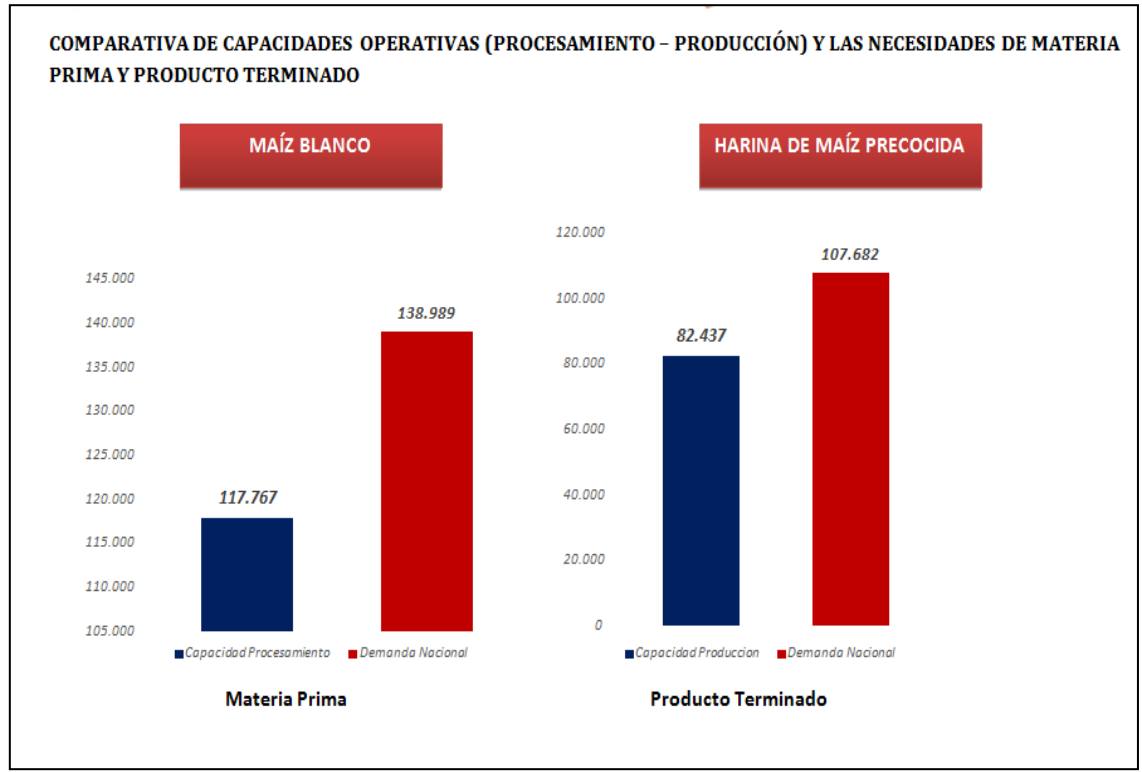


Información de Actores:

ESTADO	PLANTA PROCESADORA	CAPACIDAD OPERATIVA (TON/MES)
Anzoátegui	VALLE GRANDE (VENALCASA)	147
	ARAGUA DE BARCELONA (VENALCASA)	50
Aragua	ALIMENTOS POLAR TURMERO	17.240
Apure	ACHAGUAS (VENALCASA)	220
Barinas	LA VEGUITA (VENALCASA)	300
	LEANDER (VENALCASA)	180
Bolívar	MONCA (C. BOLIVAR)	4.080
	LA PARAGUA (VENALCASA)	100
Carabobo	LA LUCHA (GUACARA)	4.200
Cojedes	ZAMORA VIVE (VENALCASA)	300
Guárico	MONACA CALABOZO	5.712
	FRANCISCO DE MIRANDA	500
	UPSA CHAGUARAMOS	200
Lara	DEMASECA	9.779
	SISECA	3.800
Monagas	JUANA RAMIREZ LA AVANZADORA (VENALCASA)	33.964
Portuguesa	PRONUTRICOS	4.536
	PROAREPA	6.000
	MONACA ARAURE	8.160
	ASOPORTUGUESA II	5.100
	MONACA ACARIGUA	7.344
	ALIVENSA	4.500
	CAYCA	3.374
	SERV. Y SUM. AGRICOLAS PILONES CURPA	1.120
	PASO REAL	670
	VENALCASA TUREN	350
Sucre	ALIMENTOS POLAR CUMANA	3.247
	GUANARE II	300
Trujillo	INDUSTRIAS KEL	200
Yaracuy	ALIMENTOS POLAR	25.308
	BRAVO CACIQUE	700

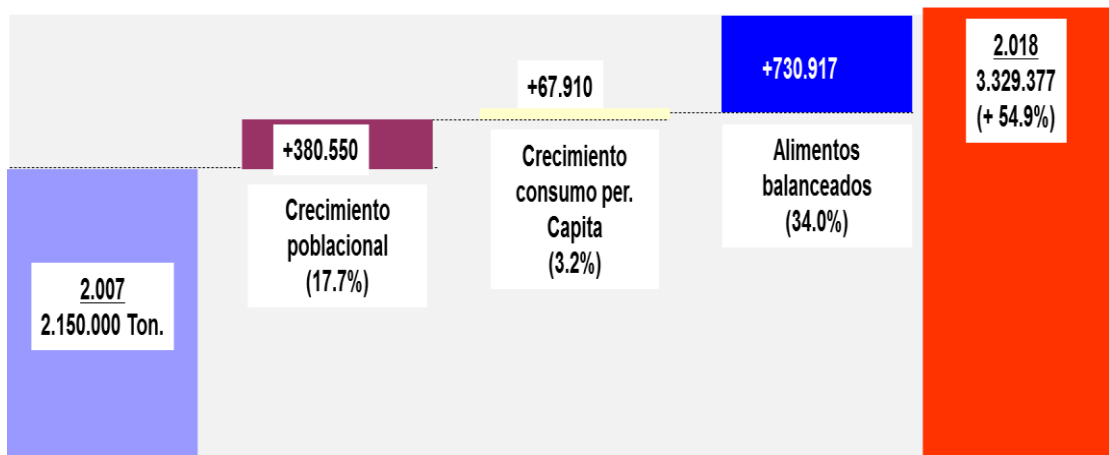
Análisis de oferta y demanda:

- Capacidades de Producción:



- Escenarios de Consumo:

Escenario de consumo (Tons.)  
2.007-2.018



- Nudos Críticos:



- Medidas Propuestas:

- Alcanzar un crecimiento soportado en mejora del consumo per. cápita de harina de maíz precocida (de 32.9 Kgs. /persona-año estimado para el 2.007 a 35 Kgs. /persona-año), crecimiento poblacional del periodo (17.7%, escenario INE) y aumento de la demanda por parte de la industria de alimentos balanceados (de 25% a 40% del total de requerimientos de cereales).
- Desarrollo de un esquema de precios diferenciados entre el maíz blanco y el maíz amarillo.
- Desarrollo e introducción de materiales genéticos de maíz blanco de mayor rendimiento en nuestros ambientes de producción.
- Plan de nivelación y drenaje en las unidades de producción - Objetivo: 165.000 hectáreas, Primera etapa 2008-2010: 65.000 hectáreas.
- Mejoramiento de las prácticas culturales: manejo de suelos, rotación de cultivo, fertilización de mayor nivel, manejo integrado de plagas, riego, etc.
- Desarrollo de nuevos productos y presentaciones, así como la promoción de nuevos formatos en la cadena de servicios de comida urbana.