



PLAN SECTORIAL DEL PLAN DE LA PATRIA

Acceso Universal a las
*Telecomunicaciones, Informática
y Servicios*



Acceso Universal a las
***Telecomunicaciones, Informática
y Servicios***





Tabla de Contenido

PRESENTACIÓN Una Visión Socialista de país: más inclusiva, más humana y más justa	04
JUSTIFICACIÓN ¿Por qué elaborar un nuevo plan de telecomunicaciones, informática y servicios postales?	07
ALCANCE	08
I. ENFOQUE ESTRATÉGICO PARA EL SECTOR	09
POLÍTICAS Y LÍNEAS ESTRATÉGICAS	12
IMAGEN OBJETIVO Y VINCULACIÓN CON EL PLAN DE LA PATRIA: VISIÓN DE DESARROLLO Y EJES TEMÁTICOS	13
Línea Estratégica 1. Desarrollar, en todo el territorio nacional, la infraestructura necesaria para que toda la sociedad tenga acceso oportuno y eficaz a las Telecomunicaciones, Informática y Servicios Postales	14
Línea Estratégica 2. Garantizar a las sociedades la disponibilidad de las aplicaciones informáticas críticas y necesarias	17
Línea Estratégica 3. Contribuir a la generación y difusión de contenidos en materia de Telecomunicaciones, Tecnología de Información, Servicios Postales y en otros Sectores, con predominio de valores Nacionales, reconocimiento del carácter multiétnico y pluricultural de nuestros pueblos y principios inherentes al Socialismo	18
Línea Estratégica 4. Garantizar la creación y apropiación del conocimiento para el desarrollo, la producción, el buen uso de las Telecomunicaciones, la Informática y los Servicios Postales	19
OBJETIVOS SECTORIALES	22
PROYECTOS ESTRATÉGICOS	23
II-.METAS Y RESULTADOS ESPERADOS	26
Indicadores en Telecomunicaciones	28
Indicadores en Servicios Postales	29
Indicadores en Seguridad de la Información	30
DEFINICIONES BÁSICAS	31



Telecomunicaciones, Informática y Servicios

<i>Tema</i>	<i>Metas 2019</i>	<i>Unidad de medida</i>
<i>Plan de Acceso Plan de Líneas</i>	<i>1.444.060</i>	<i>Nuevas Línea Fijas Alámbricas</i>
<i>Plan de Acceso Plan Aba</i>	<i>1.787.616</i>	<i>Puerto ABA</i>
<i>Plan de Datos Altas Velocidades</i>	<i>949</i>	<i>Enlace de CANTV con suscriptores</i>
<i>Plan de Datos Bajas Velocidades</i>	<i>40.279</i>	<i>Puerto de Datos Instalados</i>
<i>Ampliación Red Móvil</i>	<i>5.902</i>	<i>Radio base</i>
<i>Estrategia Satelital (Plataforma)</i>	<i>2</i>	<i>Plataforma</i>
<i>Modernización de Centrales (Neurona)</i>	<i>437</i>	<i>Centrales</i>
<i>Red Troncal Alterna (Ahora Red de Integración)</i>	<i>34</i>	<i>Porcentaje de avance</i>





"Vamos a inventar nuestro propio modelo, no se trata de copiar ninguno, de ninguna parte, de ninguna época, por eso les digo y les insisto trabajando y avanzando en todo el frente en lo social, en lo político, en lo económico, en lo científico y tecnológico."

Hugo Chávez Frías, 2006



Presentación

Dentro del Objetivo Histórico 1, se establece como uno de los Objetivos Nacionales, el "Desarrollar nuestras capacidades científico-tecnológicas vinculadas a las necesidades del pueblo", y en este objetivo se hace referencia a los siguientes objetivos generales que se vinculan directamente con las telecomunicaciones y las tecnologías de información.

■ **Presentación**

1.5.1.5 Garantizar el acceso oportuno y uso adecuado de las telecomunicaciones y tecnologías de información, mediante el desarrollo de la infraestructura necesaria, así como de las aplicaciones informáticas que atiendan necesidades sociales.

1.5.2.4 Desarrollar aplicaciones informáticas que atiendan necesidades sociales.

1.5.2.5 Generar y difundir a través de las Tecnologías de Información y Comunicación contenidos basados en valores nacionales, multiétnicos y pluriculturales de nuestros pueblos y, con ellos, los principios inherentes al Socialismo Bolivariano.

1.5.2.6 Garantizar la creación y apropiación del conocimiento para el desarrollo, producción y buen uso de las telecomunicaciones y tecnologías de la información.

1.5.3.1 Garantizar el impulso de la formación y transferencia del conocimiento que permita el desarrollo de equipos electrónicos y aplicaciones informáticas en tecnologías libres y estándares abiertos.

1.5.3.2 Garantizar la democratización y apropiación del conocimiento del pueblo en materia de equipos electrónicos y aplicaciones informáticas en tecnologías libres a través de programas educativos en los centros universitarios, técnicos, medios y ocupacionales.

1.5.3.4 Desarrollar una política integral que impulse la creación de centros tecnológicos en centros educativos, universitarios, técnicos, medios que garanticen procesos formativos integrales y continuos en materia de equipos electrónicos y aplicaciones informáticas en tecnologías libres y estándares abiertos.

1.5.4.1 Fortalecer el uso pacífico de la tecnología espacial para garantizar al país el manejo soberano de sus telecomunicaciones y de herramientas asociadas que permitan consolidar el desarrollo nacional en áreas estratégicas como educación, salud, seguridad y alimentación.

Adicionalmente en el Plan de la Patria, también se encuentran estos objetivos generales que se asocian a hitos importantes vinculados con este sector.



1.1.5.7 Actualizar y desarrollar de forma permanente las plataformas tecnológicas de comunicación e información, garantizando el acceso a la comunicación oportuna y ética a fin de contribuir a la satisfacción de las necesidades para el vivir bien de nuestro pueblo, entre otras.

1.1.5.8 Consolidar la adecuación tecnológica del sistema público de comunicación con el marco de la implementación de la Televisión Digital Abierta y el uso de las nuevas TIC.

2.2.12.5 Continuar incorporando tecnologías de la información y de la comunicación al proceso educativo.

2.5.8.1 Garantizar el desarrollo del Gobierno Electrónico, mediante la normativa legal e infraestructura necesaria, como sistema para facilitar la participación ciudadana y la gestión pública eficiente y transparente.

2.5.8.2 Adecuar y fortalecer las plataformas de las instituciones del Estado como vía para mejorar la eficiencia en el intercambio de datos necesario para el desarrollo del Gobierno Electrónico.

Una Visión Socialista de país: más inclusiva, más humana y más justa

El Plan Nacional de Telecomunicaciones, Informática y Servicios Postales 2013-2019, tiene una clara orientación hacia la concreción de la patria socialista y esta guiado por los preceptos de la ética socialista de la gestión pública.

Ello supone instituciones muy comprometidas con dar cumplimiento a los derechos sociales establecidos en la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (CRBV) y en tal sentido busca por medio de las Telecomunicaciones, la Informática y los Servicios Postales:

- ***Incluir a todas y a todos*** los que se encuentren en territorio venezolano, favoreciendo a las comunidades tradicionalmente excluidas, a los desposeídos y a todos aquellos que no han sido considerados históricamente en las dinámicas establecidas por las grandes empresas que dominan el mercado.
- ***Atender más y mejor*** a todos, brindando servicios más cercanos, más eficientes, más humanos y más en sintonía con la idiosincrasia del venezolano.
- ***Más y mejores Servicios Públicos*** brindando servicios más cercanos, más eficientes, más humanos a través de una plataforma TISP adecuada a la Administración Pública Nacional (APN).



Transferir el poder al pueblo organizado, como actor director de la tarea del Estado, incorporándolo en todas las fases del ciclo de vida de los productos y servicios de las Telecomunicación Informática y Servicios Postales, promoviendo espacios para la participación en el diseño, producción, distribución, comercialización, uso y disfrute, recuperación, reuso y reciclaje.

Es decir, que el Plan Nacional de Telecomunicaciones, Informática y Servicios Postales 2012-2019, se reconoce en una visión de patria socialista, donde prevalece la democracia participativa y protagónica, y donde el Poder Popular es el gran director de la tarea del Estado.

Justificación

Existen diversas razones que han motivado la elaboración de esta propuesta. La primera de ellas, consiste en la aproximación temporal para dar cumplimiento al primer Plan Nacional de Telecomunicaciones, Informática y Servicios Postales, 2007-2012, así como también, al hecho de que muchos de los objetivos establecidos en dicho documento fueron alcanzados o están siendo atendidos a través de políticas, proyectos e iniciativas con un significativo grado de avance.

Otra de las razones, no menos importante, consiste en la supresión del Ministerio del Poder Popular para Telecomunicaciones y la Informática (MppTI) y la adscripción del sector Telecomunicaciones, Informática y Servicios Postales al Ministerio del Poder Popular para Ciencia, Tecnología e Industria, el cual posteriormente devino Ministerio del Poder Popular para Ciencia, Tecnología e Innovación (MppCTI) al separarse de nuevo las competencias de industria; esto agregó un mayor nivel de complejidad a la gestión de las Telecomunicaciones, Informática y Servicios Postales, en virtud de que se involucra a la mirada típica del sector sus correlaciones con los subsistemas científicos y productivos de la nación.

Por último, al momento de la elaboración de este documento, asistimos a una nueva etapa del proceso revolucionario, que puede ser comprendida como la antesala del próximo periodo presidencial 2012-2019. La relevancia de este momento histórico demanda una visión programática para el desarrollo y el empleo de la plataforma de las telecomunicaciones, la informática y los servicios postales como una herramienta habilitadora para la implantación del proyecto socialista bolivariano.



Alcance

Este documento contiene una propuesta resumida del segundo Plan de Telecomunicaciones, Informática y Servicios Postales (TISP), periodo 2013-2019, el cual busca, entre otras cosas, dar continuidad a la labor prevista en su versión inmediata anterior (2007-2012) enfatizando en los compromisos técnicos y sociopolíticos requeridos para la profundización exitosa del proyecto socialista bolivariano. Esta versión del 2014 recoge las contribuciones de las consultas realizadas con el Poder Popular y el sector privado.

El Plan está orientado principalmente a satisfacer las necesidades de acceso a los servicios de telecomunicaciones, informática y postales de la República Bolivariana de Venezuela, para garantizar el derecho a la comunicación y el uso de estos servicios como un elemento habilitador del buen vivir y del desarrollo.

A partir de este plan se construirán planes sub-específicos para abordar temáticas y áreas de trabajo concretas, tales como, Plan de Infogobierno, Plan de Industrialización y Transferencia de Conocimientos en Telecomunicaciones, Informática y Servicios Postales, Plan de Alfabetización Tecnológica; entre otros.





Enfoque Estratégico para el Sector

La imagen objetivo que rige el desarrollo de este Plan consiste en "Garantizar en el marco de la construcción del socialismo, las condiciones que permitan a todas las personas y organizaciones, en cualquier lugar del territorio nacional, el acceso oportuno a las Telecomunicaciones, Informática y Servicios Postales, a fin de contribuir en la satisfacción de sus necesidades"

"Ahí estamos haciendo un experimento de socialismo puro de acceso a las telecomunicaciones. Un infocentro en un barrio, perfectamente el Estado puede con la Constitución y leyes en mano, ser transferido a la comunidad, con la figura de propiedad social".

Hugo Chávez Frías

Escenario apuesta Salud

Un herido en un accidente fluvial ingresa inconsciente a un hospital de campaña situado en un campamento de la Fuerza Armada Nacional Bolivariana (FANB) en el Alto Orinoco. El compañero que le traslada le da su nombre y número de cédula al médico de guardia, quien con estos datos accede mediante una conexión inalámbrica a Internet a la historia médica del paciente, disponible en el Repositorio Central de Historias clínicas en servidores del Ministerio de Salud alojados en un Centro de Datos de CANTV. Esto permite al médico tratar rápidamente al paciente y evitar utilizar un tipo de antibiótico al que el paciente es alérgico. El paciente salva la vida y se recupera gracias a la intervención oportuna y acertada del médico militar, y el acceso de éste a su historia médica.

Escenario apuesta Educación Básica

Un niño de primer grado en la sala de su casa, ubicada en una barriada urbana, accede a través de su computadora portátil canaimita a una conexión inalámbrica a un portal donde puede descargar el objeto de aprendizaje de su tarea escolar digitalizado o interactivo, mantener comunicación con su profesor mediante una videoconferencia y compartir con otros niños a lo largo y ancho del país, en un foro, o en una interacción directa, sus impresiones constructivas sobre el contenido, modificarlo y redistribuirlo.

Escenario apuesta Educación Universitaria

Se realiza en el país un simposio con expertos de talla mundial sobre los últimos avances para combatir las enfermedades tropicales de carácter endémico, y el evento y sus conferencias son transmitidos en tiempo real por videoconferencia a las facultades de medicina y hospitales universitarios del país, cuyos profesores y estudiantes participan en tiempo real desde su ubicación remota, tomando las lecciones y conocimientos adquiridos para aplicarlos a sus pacientes.

Escenario apuesta Seguridad y Defensa

Una banda de paramilitares proveniente de un país vecino se establece en una zona del este de Caracas para realizar acciones delictivas, principalmente secuestros rápidos. Una aplicación informática desarrollada en software libre de minería de datos ayuda a establecer patrones de actuación de la banda, estos datos, una vez cruzados con el sistema de información geográfica de la Policía Nacional Bolivariana (PNB), permite ubicar el centro

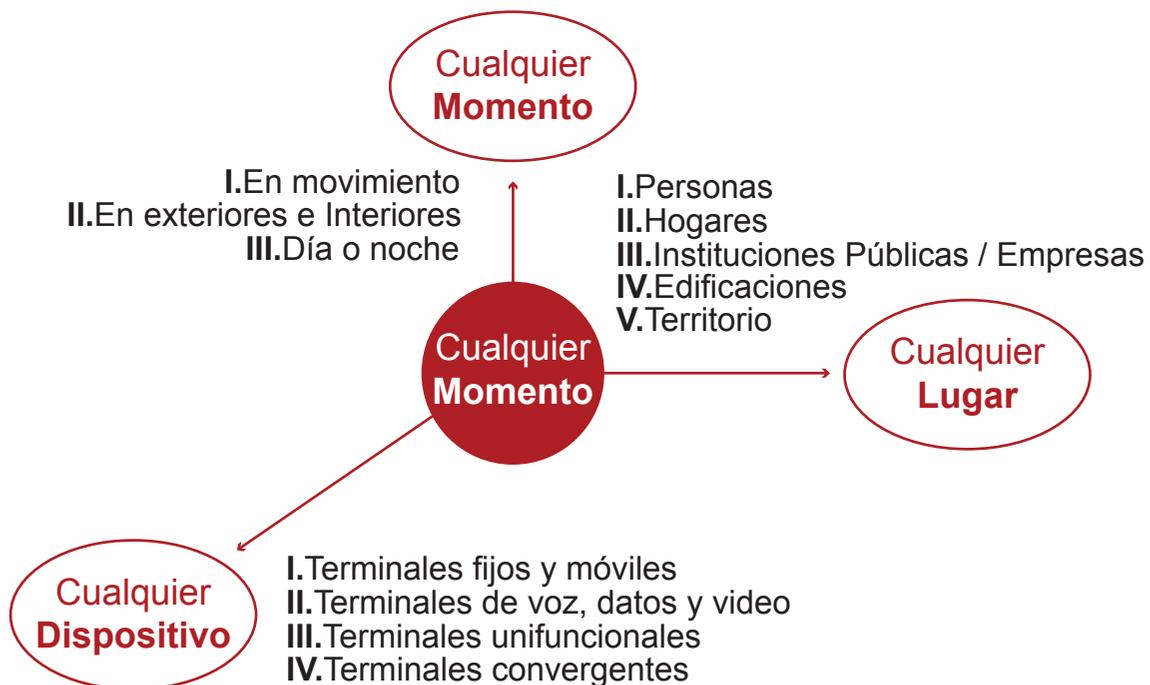


de operaciones de estos irregulares, que son capturados por un grupo de comando de la PNB en tiempo récord.

Escenario apuesta Administración Pública Nacional

Una persona solicita su licencia por primera vez a través del portal del Instituto Nacional de Tránsito Terrestre (INTT) sin tener que consignar fotocopias de la Cédula de Identidad, presenta el examen teórico en línea y obtiene los resultados a través de correo electrónico certificado digitalmente, siendo satisfactoria la puntuación presenta posteriormente su examen práctico, recibiendo por correo electrónico los resultados y en caso de aprobar recibirá el documento a través de la empresa postal del estado en sólo unos días.

Variables e Indicadores Considerados





Políticas y Líneas Estratégicas

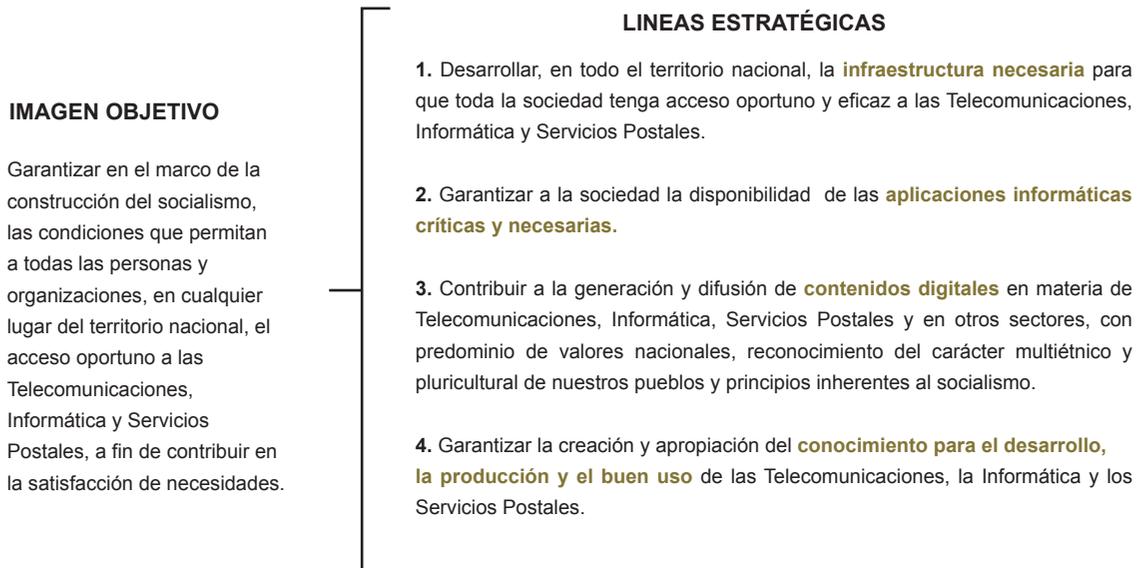
Estas cuatro líneas estratégicas pueden dividirse en dos grupos, el primer grupo, consiste en el conjunto de acciones y medidas cuya ejecución es de completa responsabilidad del grupo de empresas, entes y órganos del Estado creados para atender los servicios de telecomunicaciones, tecnologías de información y postales; por otra parte, el segundo grupo, consiste en el conjunto de acciones y medidas cuya ejecución es de responsabilidad compartida entre el grupo de empresas.

"La canaimita es un instrumento tecnológico que permitirá mejorar la educación"

Nicolás Maduro

Imagen Objetivo

Entes y órganos del Estado creados para atender los servicios de telecomunicaciones, tecnologías de información y postales, con el resto de los agentes que componen el ecosistema tecnológico.



Dimensiones del Plan de Telecomunicaciones Informática y Servicios Postales 2012 - 2019 / Versión Resumida



En el conjunto de medidas de “governabilidad parcial y/o compartida” el grupo de empresas, entes y órganos del Estado creados para atender los servicios de telecomunicaciones, tecnologías de información y postales, cumplen un doble rol; siendo estos:

I. Formular, dirigir, orientar, planificar, coordinar, supervisar, evaluar y establecer iniciativas y proyectos de telecomunicaciones, tecnologías de información y postales que serán ejecutados por el resto de los agentes del ecosistema tecnológico.

II. Ejecutar los proyectos propios del ámbito de acción de estas líneas estratégicas pero con el alcance correspondiente a las limitaciones de tamaño, presupuesto y naturaleza de cada organismo.

Línea Estratégica I

Estrategia 1.1

Ampliar la infraestructura de las telecomunicaciones, informática y servicios postales, tomando en cuenta variables sociales, económicas, políticas y ambientales.

Políticas

1.1.1 Incremento de la cobertura territorial de la infraestructura de Telecomunicaciones, Informática y Servicios Postales, con especial atención en áreas geográficas y sectores sociales excluidos.

1.1.2 Ampliación y/o mejoramiento de la prestación de servicios de TISP en los sectores estratégicos del Estado (Educación, Salud, Seguridad y Defensa, APN, entre otros).

1.1.3 Ampliación de la cobertura de la señal de audio y video del Sistema Nacional de Medios Públicos.

1.1.4 Interconexión de las redes nacionales de telecomunicaciones, y de éstas con las existentes en Latinoamérica y con países de importancia estratégica del resto del mundo.

1.1.5 Promoción de nuevas plataformas regionales de Telecomunicaciones, Informática y servicios compartidos.

1.1.6 Incremento de la dotación y oferta de equipos y terminales de acceso asequibles a la población venezolana.





▪ *Estrategia 1.3*

Contribuir al desarrollo sustentable de la Industria Nacional de las Telecomunicaciones, Informática y Servicios Postales.

Políticas

1.3.1 Establecimiento de convenios con países que garanticen transferencia tecnológica para apalancar la industria nacional.

1.3.2 Impulso a la creación y participación de las Empresas de Propiedad Social, Pequeñas y Medianas Empresas; y nuevas formas de asociación productiva en la Industria Nacional de Telecomunicaciones, Informática y Servicios Postales.

1.3.3 Diversificación de las fuentes de suministros de soluciones en Telecomunicaciones, Informática y Servicios Postales.

1.3.4 Incorporación efectiva de las Telecomunicaciones, Informática y Servicios Postales en el aparato productivo nacional.

1.3.5 Defensa de los intereses del Estado venezolano en organismos y tratados internacionales para el resguardo de la industria nacional de TI.

1.3.6 Impulso a la fabricación nacional de equipos informáticos y de telecomunicaciones.

1.3.7 Fabricación nacional de dispositivos de tecnología satelital.

1.3.8 Impulso a la recolección, uso de los residuos electrónicos generados individual y colectivamente.

1.3.9 Definición e implantación de nuevas estrategias para asegurar una transferencia de tecnología real, que permita que la mayor parte de la operación de las redes de Telecomunicaciones, Informática y Servicios Postales esté bajo el control del país y desarrollar la industria de este sector.

▣ Estrategia 1.2

Garantizar la confiabilidad y disponibilidad de las redes de Telecomunicaciones y los Servicios Postales.

Políticas

1.2.1 Mantenimiento de redes de Telecomunicaciones y Servicios Postales en óptimo estado de funcionamiento.

1.2.2 Prevención y mitigación de factores de riesgo antrópicos y naturales.

1.2.3 Conformación de mecanismos de cooperación con la comunidad organizada para la seguridad y defensa de las redes.

1.2.4 Creación y gestión del punto único nacional de acceso a la red de internet.

1.2.5 Coordinación interinstitucional en materia de seguridad y defensa para la selección, despliegue y mantenimiento de las redes de Telecomunicaciones, Informática y Servicios Postales.

1.2.6 Desarrollo de redes ceñidas a estándares de calidad definidos por el Estado.

1.2.7 Desarrollo y adopción de estándares nacionales en materia de infraestructura que garanticen la seguridad de la información.

1.2.8 Creación de la infraestructura para la protección de la información y defensa informática del Estado.

1.2.9 Dar impulso a regulaciones que aseguren la implantación de centros de cómputos alternos, la redundancia de los sistemas de control de las redes de Telecomunicación Informática y Servicios Postales y limiten el estado de obsolescencia de los componentes de estas.

1.2.10 Impulso a regulaciones que aseguren que todo despliegue de infraestructura de Telecomunicaciones Informática y Servicios Postales, se ejecute con el menor impacto en el medio ambiente. Promoción de la actualización de la permisología, regulaciones y estándares que faciliten el despliegue efectivo de los servicios de Telecomunicaciones Informática y Servicios Postales.

Línea Estratégica II

Garantizar a la sociedad la disponibilidad de las aplicaciones informáticas críticas y necesarias.

Estrategia 2.1

Promover el desarrollo de aplicaciones en software libre con estándares abiertos.

Políticas

2.1.1 Apoyo y creación de programas de incentivo a la innovación tecnológica en materia de software libre y dispositivos de estándares abiertos.

2.1.2 Incorporación del sector académico al desarrollo de soluciones tecnológicas de aplicación social en software libre y bajo estándares abiertos.

2.1.3 Promoción del desarrollo y uso de las tecnologías de información libres por parte del Estado y la sociedad.

2.1.4 Impulso a la conformación de nuevas relaciones de propiedad en materia de software libre.

2.1.5 Desarrollo de aplicaciones en software libre con estándares abiertos que apoyen a las organizaciones del Poder Popular en labores de controlaría social, trámites de atención al ciudadano, autogestión, organización, ejecución de proyectos, entre otros.

Estrategia 2.2

Garantizar la disponibilidad en todas las instituciones públicas de sistemas de información en línea bajo software libre y estándares abiertos.

Políticas

2.2.1 Aseguramiento de aplicaciones comunes y transversales en software libre para la gestión de las instituciones públicas.

2.2.2 Creación de normas y estándares para las aplicaciones del Estado.

2.2.3 Dotación de una plataforma tecnológica para el acceso en línea a la información del Estado, a fin de garantizar la transparencia, democratización, participación y contraloría social en la gestión pública.

2.2.4 Promover la elaboración de aplicaciones que permitan acceder al sistema de servicios públicos.

2.2.5 Promoción y desarrollo de aplicaciones en software libre para la gestión de las unidades productivas nacionales.

Línea Estratégica III

Contribuir a la generación y difusión de contenidos en materia de telecomunicaciones, Tecnología de Información, Servicios Postales y en otros Sectores, con predominio de valores Nacionales, reconocimiento del carácter multiétnico y pluricultural de nuestros pueblos y principios inherentes al Socialismo.

Estrategia 3.1

Contribuir en la difusión de contenidos de valores nacionales a través de telecomunicaciones, Tecnologías de Información y Servicios Postales.

Políticas

3.1.1 Suministro de herramientas tecnológicas que permitan la elaboración y difusión de contenidos propios del poder popular.

3.1.2 Creación y difusión de contenidos comunicacionales relativos a la gestión pública en el ámbito de las telecomunicaciones, la tecnología de la información y los servicios postales que destaquen valores nacionales.

3.1.3 Fomentar la conciencia crítica acerca del uso y abuso de las Telecomunicaciones Informática y Servicios Postales.

▣ Estrategia 3.2

Coadyuvar en la elaboración y difusión de contenidos que destaquen el carácter multiétnico y pluricultural de nuestros pueblos.

Políticas

3.2.1 Proveer herramientas de telecomunicaciones, Tecnologías de Información y Servicios Postales para la generación de contenidos que reflejen la cultura de las diferentes etnias.

3.2.2 Distribución de herramientas de Tecnologías de Información y Servicios Postales que faciliten la creación de contenidos orientados a la promoción de la unidad de los pueblos latinoamericanos.

▣ Estrategia 3.3

Promover contenidos que contribuyan al desarrollo de la democracia revolucionaria y ética socialista.

Políticas

3.3.1 Desarrollo de contenidos digitales que difundan los logros alcanzados por inventores populares venezolanos.

3.3.2 Promoción de los valores socialistas por medio de las Tecnologías de Información y Servicios Postales

3.3.3 Promoción de las distintas formas de organización del Poder Popular

■ Línea Estratégica IV

Garantizar la creación y apropiación del conocimiento para el desarrollo, la producción y el buen uso de las Telecomunicaciones, la Informática y los Servicios Postales.

▣ Estrategia 4.1

Promover la Educación para el uso apropiado de las Telecomunicaciones, Informática y Servicios Postales.

Políticas

4.1.1 Formación de personas, servidores públicos y miembros de las comunidades organizadas en el uso efectivo de las Telecomunicaciones e Informática.

4.1.2 Formación de personas y comunidades organizadas en el uso efectivo de los servicios en línea del Estado.

4.1.3 Fortalecimiento del uso e implementación de las Telecomunicaciones, Informática y Servicios Postales en todos los niveles del sector público, hogares y comunidades organizadas.

4.1.4 Difusión de conocimientos sobre las condiciones de riesgo y uso inadecuado de equipos y sistemas.

▣ Estrategia 4.2

Impulsar la investigación, desarrollo e innovación en materia de Telecomunicaciones, Informática y Servicios Postales.

Políticas

4.2.1 Impulso a la apropiación y creación de conocimientos y tecnologías en Telecomunicaciones, Informática y Servicios Postales, en cooperación con la industria nacional.

4.2.2 Creación y apoyo de centros de investigación que promuevan el desarrollo científico y tecnológico en Telecomunicaciones e Informática.

4.2.3 Apoyo a la formación de talentos en materia de ciencia y tecnología relacionado con las Telecomunicaciones, Informática y Servicios Postales.

▣ Estrategia 4.3

Desarrollar el conocimiento en torno a la aplicación de la tecnología satelital en proyectos sociales y científico-técnicos.

Políticas

4.3.1 Difusión de la información sobre las ventajas, capacidades y potencialidades de la utilización de la tecnología satelital.



4.3.2 Formación del talento en tecnología espacial para contribuir a la independencia y soberanía nacional.

4.3.3 Formación de servidores públicos y comunidades en las distintas aplicaciones satelitales.

4.3.4 Creación y apoyo de centros de estudios en tecnología espacial.

▣ Estrategia 4.4

Socializar el conocimiento tecnológico para fortalecer la Soberanía Nacional y el Poder Popular en materia de Telecomunicaciones, Informática y Servicios Postales

Políticas

4.4.1 Desarrollo de programas para la difusión de conocimientos en materia de Telecomunicaciones e Informática para el fortalecimiento del Poder Popular.

4.4.2 Apoyo y creación de espacios comunitarios para el encuentro de saberes diversos que fortalezcan y difundan conocimientos sobre las Telecomunicaciones y la Informática.

4.4.3 Impulsar programas de formación en Telecomunicaciones, Informática y Servicios Postales como parte del pensum de estudios en educación primaria y secundaria.





Objetivos Sectoriales

En virtud de contribuir con la consolidación de los objetivos generales que propone el Plan de la Patria, se definen los siguientes objetivos sectoriales para ser desarrollados en este plan sectorial.

"...Así como Bolívar tenía cañones y caballos, hombres y mujeres armados para derrotar al imperio español, ahí están nuestros cañones y nuestros hombres y mujeres armados con las armas de la inteligencia y el saber para lograr la independencia científico-tecnológica "

"¡Es la independencia lo que estamos buscando!"

Hugo Chávez Frías, 2006

■ **Objetivos Sectoriales**

1. Expandir la cobertura territorial y el acceso a los servicios de voz y datos en todo el territorio nacional, mediante el desarrollo de la infraestructura y conexión al Satélite Simón Bolívar.
2. Impulsar la incorporación efectiva de las tecnologías de información en los subsistemas de educación básica y de educación universitaria, contribuyendo al proceso de formación del talento humano nacional.
3. Desarrollar y adecuar las plataformas tecnológicas requeridas para la interoperabilidad y el intercambio de datos que permita la implementación del Gobierno Electrónico en las instituciones del Poder Público y la interacción con el Poder Popular.
4. Fortalecer y adecuar la infraestructura y plataformas tecnológicas que impulse el despliegue de la Televisión Digital Abierta en todo el territorio nacional, que permita la migración de los sistemas de transmisión de los medios de comunicación públicos, privados y comunitarios.
5. Estimular procesos para la formación y transferencia del conocimiento que en las instituciones de educación universitaria y en los centros de investigación, para la producción de equipos electrónicos y aplicaciones informáticas en tecnologías libres y estándares abiertos.
6. Fomentar el desarrollo de aplicaciones y contenidos en software libre bajo estándares abiertos, que permitan el uso de los conocimientos y as tecnologías en las instituciones del Poder Público, las organizaciones del Poder Popular y en el tejido socio-productivo.

■ **Proyectos Estratégicos**

Para poder garantizar la consecución de los objetivos sectoriales planteados para el sector de las Telecomunicaciones, Tecnologías de Información y Servicios Postales, se establecen los siguientes proyectos estructurantes de Alto Impacto:

Nº	Ente responsable	Nombre del Proyecto	Sub-proyecto o Acción	Metas	Bien o Servicio
1	RED de Transmisiones Venezuela (REDTV)	Desarrollo de las estaciones difusión y redes de transporte de la señal para los Operadores de Contenido del Sistema Bolivariano de Comunicación e Información, con estándar de Televisión Digital Abierta TDA.	Ingeniería Conceptual y Básica asociados a los sistemas de transporte y difusión de la estaciones Televisión Digital Abierta (TDA).	195	Realización de las Diferentes Ingenierías Conceptuales para el desarrollo de la Televisión Digital Abierta.
			Despliegue de la Televisión Digital Abierta en su Fase IV.	852	Transmisores para optimización de uso de espectro radioeléctrico de Televisión Digital Abierta.
2	Red de Transmisiones Venezuelas (REDTV)	Operación y Mantenimiento de las Estaciones de Difusión y Redes de Transporte para los Operadores de Contenido del Sistema Bolivariano de Comunicación e Información.	Operación de las estaciones de difusión y redes de transporte de Radio y TV.	57.014.597	Horas de transmisión señal de los medios de comunicación
			Mantenimiento de las Estaciones de difusión de los Medios alternativos y Comunitarios de Radio y TV.	16.001	Mantenimiento Especializado a las Estaciones
3	Telecomunicaciones Gran Caribe	Ampliar y comercializar las capacidades del sistema de cable submarino ALBA-.	Adquirir, instalar, activar los componentes electrónicos necesarios en cada una de las estaciones terminales en Cuba, Jamaica y Venezuela del sistema de cable submarinos. Operar y mantener el sistema ALBA-1.	8	10 GB o Lambda Capacidad en Ancho de Banda para servicio de Internet vía CANTV
			Comercializar en el mercado nacional como internacional las capacidades del sistema de cable ALBA-1.	104 MM USD	Entrada de divisas al país por operatividad o utilidad del sistema ALBA 1
4	Centro Nacional de Tecnologías de Información	Implementación del Plan Nacional de Gobierno Electrónico en Venezuela para ofrecer productos y servicios de Tecnologías de Información Libres al Poder.	Automatización de trámites y servicios en medios electrónicos.	400	Trámites automatizados disponibles en medios electrónicos
5	Centro Nacional de Tecnologías de Información	Desarrollar soluciones de tecnologías libres para el sistema de operaciones base Canaima y Canaima Educativo	Fortalecimiento de la distribución Canaima GNU/Linux para el Estado venezolano y las comunidades organizadas	8	Software Sistema de operación base y aplicaciones Canaima GNU/Linux fortalecida
			Tecnologías de Información Libres para Canaima Educativo	9	Software Contenidos y semillas actualizadas

Nº	Ente responsable	Nombre del Proyecto	Sub-proyecto o Acción	Metas	Unidad de medida
6	Centro Nacional de Tecnología de Información	Garantizar a los ciudadanos y ciudadanas el acceso universal, oportuno y eficiente a los servicios del Estado venezolano, por medio de las Tecnologías de Información	Mejorar la eficiencia de la Administración Pública Nacional Generar las condiciones de Gobierno en Línea	3.550	Trámites administrativos simplificados y automatizados en los Órganos y Entes del Estado
			Empoderar al ciudadano y ciudadana	5	Software público de atención a usuarios integrados al sitio web institucional
			Generar las condiciones de Gobierno en Línea	5	Plataforma Nacional de Servicios de información Interoperable en uso por los órganos y entes del Estado
7	CANTV	Despliegue Satelital	Brindar servicios de voz y datos a través del Satélite Simón Bolívar	12.416	Estaciones Remotas Instaladas y Habitantes
			Brindar servicios de difusión de TV vía satélite a nivel nacional	1.261.863	Terminal de Televisión Directa al Hogar (TDH)
8	CANTV	Red Nacional de Transporte (8vo Proyecto Servicio Universal de Telecomunicaciones)	Planificación, instalación, operación y mantenimiento de la infraestructura priorizando los ejes de desarrollo Norte - Llanero y Orinoco - Apure	10.374	Km de Fibra Óptica
9	CANTV	Red de Transporte / Plan de Interconexión de Redes de Fibra Óptica del Estado	Ampliar la cobertura de Red de Fibra Óptica incluyendo los tramos provenientes de entes del Estado	3.769	Km de Fibra Óptica
10	CANTV	Canaima Educativo	Proyecto desarrollado por el Gobierno Bolivariano a fin de garantizar el acceso de la población a las Telecomunicaciones y Tecnologías de Información, mediante la dotación de computadoras a estudiantes y docentes	7.500.000	Computadoras Canaimas entregadas



Metas y Resultados Esperados

A través de los entes adscritos al Ministerio del Poder Popular de Educación Universitaria, Ciencia y Tecnología se contempla, adicionalmente a los diez proyectos estructurantes de alto impacto, el desarrollo de los siguientes proyectos, en el marco de los planes operativos para el período 2014-2019

"Ahí estamos haciendo un experimento de socialismo puro de acceso a las telecomunicaciones. Un infocentro en un barrio, perfectamente el Estado puede con la Constitución y leyes en mano, ser transferido a la comunidad, con la figura de propiedad social".

13/01/12

Hugo Chávez Frías

Metas y Resultados Esperados

Nº	Ente responsable	Nombre del Proyecto	Metas	Bien o Servicio
1	CANTV	Plan de Acceso - Plan de Líneas	1.444.060	Línea Fijas Alámbricas
2	CANTV	Plan de Acceso - Plan Aba	1.787.616	Puerto ABA
3	CANTV	Plan de Datos - Altas Velocidades	949	Enlace de CANTV con suscriptores
4	CANTV	Plan de Datos - Bajas Velocidades	40.279	Puerto de Datos Instalados
5	CANTV	Ampliación Red Móvil	5.902	Radio base
6	CANTV	Estrategia Satelital (Plataforma)	2	Plataforma
7	CANTV	Modernización de Centrales (Neurona)	437	Centrales
8	CANTV	Red Troncal Alterna (Ahora Red de Integración)	34	Porcentaje de avance
9	TELECOM Venezuela C.A.	Procura tecnológica de equipos, piezas y partes para operadores de redes de telecomunicaciones, favoreciendo el acceso a los usuarios a equipos celulares a precios justos, a nivel	63.220.531	Importación, nacionalización y entrega de los equipos terminales de telecomunicaciones requeridos por las operadoras de servicio de telefonía móvil del país.
10	TELECOM Venezuela C.A.	Instalación de Líneas de Montaje Superficial de Circuitos Electrónicos, Fase I, para el sector productivo de Equipos Terminales de Telecomunicaciones del país.	4	Documento, Ingeniería Conceptual y de Detalle para iniciar la construcción de los espacios donde se instalarán las Líneas de Montaje Superficial de Circuitos Electrónicos
			4	Líneas de producción, Abastecimiento del 25% de la demanda interna de circuitos electrónicos para equipos de telecomunicaciones.
11	RED de Televisión Venezuela	Estudios para la construcción e instalación de las estaciones de difusión y redes de transporte de Radio y TV.	210	Realización de estudios de Ingeniería para el desarrollo de la Televisión Digital Abierta
12	IPOSTEL	Fortalecimiento y transformación de la red postal a través de la adecuación de las áreas operativas del Centro Postal Caracas, Centro Postal Internacional, Nodales de Almacenes Logísticos y Oficinas Postales Telegráficas a nivel nacional.	24	Localidades Postales adecuadas para el tratamiento de los servicios postales y conexos.
13	IPOSTEL	Suscripción de convenios interinstitucionales a nivel nacional (universidades e instituciones públicas) e internacional (UPAEP, UPU) entre otros, que contribuyan a la profesionalización y formación de las y los trabajadores de Ipostel, bajo distintas modalidades y/o metodologías a nivel nacional.	5.000	Trabajadoras y trabajadores de IPOSTEL formados

Indicadores en Telecomunicaciones

OBJETIVO	INDICADORES CLAVES	Situación Actual	METAS POR AÑOS		
		2012 Enero	2012 Septiembre	2016	2019
Infraestructura Desarrollada	• Líneas telefónicas fijas x cada 100 habitantes.	0%	6,04 %		100%
	• % de Cobertura Territorial con Servicios de señal de TV Digital.	0%	47,01 %		
	• % de hogares que tienen acceso a la señal de TV Digital.	0%	46,09 %		
	• % de personas con acceso a la señal de TV Digital.				
Aplicaciones Críticas Disponibles	• % de aplicaciones críticas desarrolladas y disponibles en Software Libre para su uso y libre acceso de forma gratuita por individuos y colectivos sociales.	24,6%	26,3 %		100%
Conocimiento para el desarrollo, la producción y el buen uso TISP creado y transferido	• % de venezolanos alfabetizados tecnológicamente. • % de estudiantes en TISP por cada mil habitantes.				100%

Indicadores en Servicios Postales

INDICADORES CLAVES	Situación Actual	METAS POR AÑOS		
	2012 Enero	2012 Septiembre	2016	2019
<p>Presencia de la Infraestructura - IPOSTEL</p> <ul style="list-style-type: none"> • Porcentaje de estados con presencia de un punto de recepción de envíos postales en Venezuela. 76,12 % • Porcentaje de municipios con presencia de un punto de recepción de envíos postales en Venezuela. 29,90 % • Porcentaje de parroquias con presencia de un punto de recepción de envíos postales en Venezuela. 54,17 % • Porcentaje de estados con presencia de un punto de recepción de correspondencia en Venezuela. 17,11 % • Porcentaje de municipios con presencia de un punto de recepción de correspondencia en Venezuela. 6,72 % 	100 %	100 %		
<p>Cobertura Territorial y Poblacional de la Infraestructura-IPOSTEL</p> <ul style="list-style-type: none"> • Territorio cubierto por punto de recepción de envío postal. 42,71 % • Territorio cubierto por punto de recepción de correspondencia-Buzones. 100 % • Población atendida por punto de recepción de envío postal. 54,17 % <p style="text-align: center;"> <i>17 días</i> <i>4,76 Km.</i> <i>Aprox.</i> </p> <p style="text-align: center;"> <i>8 días</i> <i>4,76 Km.</i> <i>Aprox.</i> </p> <p style="text-align: center;"> <i>52,45 Km.</i> <i>Aprox.</i> </p> <p style="text-align: center;"> <i>52,45 Km.</i> <i>Aprox.</i> </p>	58,61 %	58,61 %		
<p>Acceso Oportuno y Eficaz - Público</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Tiempo de entrega de un envío postal. b) Distancia recorrida por un ciudadano a un punto de recepción de envíos postales - áreas urbanas. c) Distancia recorrida por un ciudadano a un punto de recepción de envíos postales - áreas rurales. 				
<p>Penetración de la Infraestructura</p> <ul style="list-style-type: none"> • Porcentaje de centros poblados con presencia de un punto de recepción de envíos postales en Venezuela. 9,51 % 	9,51 %	9,51 %		

Indicadores en Seguridad de la Información

OBJETIVOS	INDICADORES CLAVES	Situación Actual	METAS POR AÑOS		
		2012 Enero	2012 Septiembre	2016	2019
Infraestructura Desarrollada	Indicadores de Certificación Electrónica:				
	• Certificados Electrónicos Generados.	750	1400		2000
	• Procesos Automatizados con Firma Electrónica.	13	15		20
	• Proveedores de Servicios de Certificación Electrónica Acreditados.	2	5		5
	• Proveedores de Servicios de Estampado de Tiempo Acreditados.	0	1		2
	• Firmas electrónicas para procesos de alto volumen (Pasaporte, Canaimita, Certificados de No Producción, DJP, SNC).	6578000	6730000		8183500
• Navegadores de internet integrados con servicios de certificación electrónica.	1	2		5	
Protección de Infraestructuras críticas y activos de información	Indicadores de Protección de Infraestructuras (Cantidades):				
	• Portales monitoreados.	1600	2000		2500
	• Sondas de monitoreo instaladas.	4	4		10
	• Escaneos de vulnerabilidades realizados.	40	50		55
	• Incidentes Atendidos Satisfactoriamente VenCERT.	1370	1820		2000
	• Incidentes Atendidos Satisfactoriamente FABCERT.	25	40		46
	• Casos Atendidos Satisfactoriamente CENIF.	64	110		150
	• Instituciones Adheridas al VenCERT.	19	23		25
	• Instituciones Adheridas al CENIF.	0	5		8
	• Asesorías en materia de seguridad de la información.	30	39		45
• Procesos normativos de seguridad de la información implementados.	23	28		31	
Formación y Sensibilización en materia de Seguridad de la Información	Indicadores de Formación y Sensibilización:				
	• Niños, niñas y adolescentes sensibilizados en materia de Seguridad de Información.	3268	4618		5068
	• Personal técnico especializado de la APN formado en materia de Seguridad de Información.	2570	2840		3000

Definiciones Básicas

Acceso:

Entrada o paso.

Universal:

Que pertenece o se extiende a todo el mundo, a todos los países, a todos los tiempos.

Telecomunicaciones:

Sistema de comunicación telegráfica, telefónica o radiotelegráfica y demás análogos.

Tecnologías de Información:

Conjunto de conocimientos científicos y técnicas que hacen posible el tratamiento automático de la información por medio de ordenadores.

Servicio:

Organización y personal destinados a cuidar intereses o satisfacer necesidades del público o de alguna entidad oficial o privada. Servicio de correos, de incendios, de reparaciones.

Público. Der.

Actividad llevada a cabo por la Administración o, bajo un cierto control y regulación de ésta, por una organización, especializada o no, y destinada a satisfacer necesidades de la colectividad. Servicios públicos de transporte Servicios públicos sanitarios.

Postales:

Concerniente al ramo de correos. Servicio postal.



...Así como Bolívar tenía cañones y caballos, hombres y mujeres armados para derrotar al imperio español, ahí están nuestros cañones y nuestros hombres y mujeres armados con las armas de la inteligencia y el saber para lograr la independencia científico-tecnológica "

Hugo Chávez Frías

"La Revolución cultural, científica, tecnológica aquí está, felicitaciones (...) ya está Bolívar; Chávez lanzó a Bolívar tan alto que lo llevó al espacio y a Francisco de Miranda, el segundo satélite y ahora nosotros avivamos a Antonio José de Sucre, Gran Mariscal de Ayacucho, cumanés inmortal"

Nicolás Maduro Moros